



г. Москва

03 сентября 2010 года

## **УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА**

**Для целей заключения договора на оказание рекламных и маркетинговых услуг по продвижению товарного знака МАЛИНА в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области (далее – «тендер»)**

В декабре 2010 г. Программа лояльности потребителей МАЛИНА выходит на рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Проводится открытый тендер по поиску исполнителя по договору с организатором тендера для рекламного продвижения Программы МАЛИНА® и товарных знаков МАЛИНА в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области.

**Организатор тендера:** ООО «Лоялти Партнерс Восток» с местонахождением по адресу: 111024, г. Москва, ул. Душинская, дом 7 стр. 1, (далее – «Организатор»).

**Участвующие компании (партнеры),** которые будут участвовать в запуске Программы МАЛИНА в городе:

- 36,6
- Билайн
- ВР
- Росинтер Ресторантс (Планета Суши, Иль Патио, Мока-Лока, TGI Fridays, Американский бар и гриль, 1-2-3 кафе)
- Райффайзенбанк
- Формула Кино
- Банк Русский Стандарт
- iGlobe.ru

**Регион:** Санкт-Петербург и Ленинградская область.

**Цель тендера:** Поиск исполнителя по договору на проведение комплекса рекламных и маркетинговых мероприятий, которые позволят в течение срока проведения рекламной кампании добиться:

1. Создания имиджа и узнаваемости товарного знака и знака обслуживания МАЛИНА® и Программы лояльности потребителей МАЛИНА на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2. Максимального охвата рынка потребительских товаров и услуг Участвующих компаний по всем видам таких товаров и услуг.
3. Осуществить вступление в Программу МАЛИНА Участников (потребителей) в количестве как минимум 200 тысяч человек на конец второго месяца после выхода Программы МАЛИНА в регион.

**Требуемая сфера деятельности участников и требования к участникам:** Рекламные компании, оказывающие маркетинговые и рекламные услуги в регионе, осуществляющие медийные решения для клиентов, ознакомленные с условиями участия в Программе МАЛИНА, указанными на сайте [www.malina.ru](http://www.malina.ru).



**Срок проведения настоящего тендера:** с 03 сентября 2010 года до 21 сентября 2010 года.

**Прием заявок для участия в тендере:** с 03 сентября 2010 года до 10 сентября.

**Адрес электронной почты для получения заявок Организатором:** rbets@malina.ru

**Срок подведения итогов тендера и объявления победителя тендера:** до 21 сентября 2010.

**Задание для целей проведения настоящего тендера:**

Участник Тендера должен передать Организатору Тендера информацию о стоимости следующих услуг участника тендера, наиболее благоприятных для Организатора тендера:

- А) Стоимость рекламных материалов и их количество, необходимое для представления товарных знаков Организатора Тендера в Регионе. Производство всех рекламных материалов;
- Б) Стоимость и порядок размещения рекламных материалов, используя следующие каналы:
  - 1. Билборды, перетяжки, наружная уличная реклама;
  - 2. Метро;
  - 3. Размещение на радио;
  - 4. Интернет реклама, social media;
  - 5. СМИ, журналы, пользующиеся популярностью у целевой аудитории в регионе.
- В) Публичная доступность (трафик, проходимость) мест размещения рекламных материалов, с указанием приоритетности мест размещения, при условии, что размещение уличной рекламы необходимо осуществить рядом с точками продаж Партнеров, учитывая также рейтинговые площади. Необходимо учитывать запреты муниципальных органов в регионе на размещение рекламы.

**Результат тендера:** заключение договора на оказание маркетинговых и рекламных услуг с ООО «Лоялти Партнерс Восток» в регионе на следующих условиях:

**Основные условия договора, заключаемого с победителем тендера:**

- Место оказания услуг по договору: Санкт-Петербург, Ленинградская область

- Срок проведения рекламной кампании – 2 месяца (30.11.10 – 1.02.11), необходимо учесть муниципальные нормы по регулированию размещения рекламы в регионе и сроки изготовления рекламных материалов.

- Цена договора с победителем тендера: От 200 000 долларов США до 450 000 долларов США, включая НДС, выплачиваемые на расчетный счет исполнителя по договору с ООО «Лоялти Партнерс Восток»

- Условия оплаты: Услуги оказываются ООО «Лоялти Партнерс Восток» на условиях оплаты по факту оказания услуг и принятия их результатов заказчиком.

**Основные критерии при выборе победителя тендера - исполнителя по договору:**



1. Предоставление наиболее выгодного для Организатора тендера предложения по договору для оказания услуг по проведению рекламной кампании в регионе в установленные договором сроки;
2. Наличие портфолио реализованных проектов;
3. Соответствие предложенной цене оказания услуг по договору, предложенной организатором тендера в настоящих условиях, предлагаемому участником тендера объему оказываемых услуг по проведению рекламной кампании. отсрочка платежа.

#### **Ограничение ответственности Организатора тендера:**

1. Для целей участия в тендере участники действуют на свой страх и риск, несут самостоятельно расходы.
2. Ни при каких обстоятельствах Организатор тендера не несет ответственности за действия участников по разработке материалов для тендера; Организатор не компенсирует расходы и не возмещает убытки, понесенные участниками в связи с разработкой материалов и участия в тендере.
2. Организатор тендера сохраняет права интеллектуальной собственности на товарные знаки и иные материалы, переданные участникам для целей участия в тендере. Участники обязуются использовать переданные Организатором участникам товарные знаки и знаки обслуживания Организатора и иные материалы Организатора только для целей участия в тендере в сроки его проведения.
3. Участники несут перед Организатором тендера материальную ответственность за незаконное использование (не для целей настоящего тендера) товарных знаков и материалов Организатора. В случае нарушения каким-либо участником правил использования товарных знаков и материалов Организатора такой участник обязуется возместить Организатору реальный ущерб, понесенный Организатором в связи с нарушением участником правил использования товарных знаков, знаков обслуживания и иных материалов, переданных Организатором.
4. Права интеллектуальной собственности на разработанные участниками для участия в тендере сохраняются за участниками, за исключением прав на товарные знаки, знаки обслуживания и иные материалы, переданные Организатором.
5. Ни при каких обстоятельствах участники не могут требовать возмещения, а Организатор не обязан выплачивать участникам какое-либо вознаграждение за разработанные участниками для участия в тендере материалы.
6. Участник тендера обязуется поддерживать режим конфиденциальной информации в отношении всех материалов, переданных ему непосредственно Организатором тендера.
7. Организатор тендера оставляет за собой право вносить изменения в условия тендера, о чем Организатор тендера сообщает участникам в публичном ресурсе Организатора на сайте [www.loyalty-partners.ru](http://www.loyalty-partners.ru).